

PRODUCT MEETUP SXB

Saison 3 · #23 · jeudi 22 octobre 2026

Là où l'on se rencontre et où les projets naissent.



par **Alsace Digitale**

Atomic research



Ce que tu sauras faire en sortant

Décider avec des preuves organisées



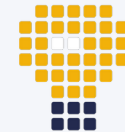
Le cas fil rouge

Une boutique en ligne où l'achat traîne, et une équipe noyée sous ses entretiens, ses tickets et ses analytics.



L'exercice

En binôme, 13 min, dans l'appli : de l'objectif à la décision



À retenir

Un fait se vérifie, une interprétation se prouve, une décision dit sur quoi elle s'appuie

Tes entretiens finissent dans un tiroir

« Les entretiens, les tickets, les analytics : tout est quelque part, et on ne retrouve rien au moment de décider. »

Léa, product manager de la boutique en ligne du fil rouge

- ☐ Des rapports longs que personne ne relit
- ☐ Les mêmes entretiens refaits de zéro
- ☐ Des décisions à l'intuition, faute de retrouver la preuve



On commence par un objectif et ses résultats clés



L'objectif donne le cap. Ses résultats clés disent, chiffres à l'appui, comment on saura qu'on y est.

Fil rouge : une boutique en ligne

Objectif Réduire le temps que passent les clients entre le choix d'un produit et l'achat finalisé

Résultat clé 1 Temps médian entre l'ajout au panier et le paiement : 9 → 3 minutes

Résultat clé 2 Part des paniers qui aboutissent à un paiement : 32 → 45 %

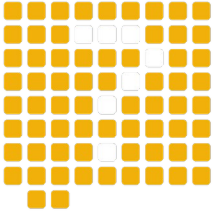
Un résultat clé, quatre champs

Indicateur	Temps médian panier → paiement
Unité	minutes
Départ	9
Cible	3

L'unité une fois ; le nombre seul dans départ et cible. L'horizon se note sur l'objectif.

Dans l'appli Objectifs › Nouvel objectif

De chaque résultat clé découlent des questions



Une question ouvre une piste à vérifier. Elle s'écrit avec un point d'interrogation.

Fil rouge, sous le résultat clé 1

« Pourquoi nos clients mettent-ils si longtemps à finaliser leur achat ? »

À éviter

« **Le paiement en un clic fera gagner 50 % du temps** » est une affirmation : elle devient une hypothèse de départ, sous une vraie question.

- **Un intitulé** en forme de question
- **Ses hypothèses de départ** ce que l'équipe croit déjà, à vérifier ; ici « le formulaire est trop long »
- **Ses critères d'acceptation** combien de preuves, et de quelle solidité, il faudra pour accepter la réponse ; fixés avant de chercher

Dans l'appli Chaîne › Poser une question, sous le résultat clé

Accueil

Formation

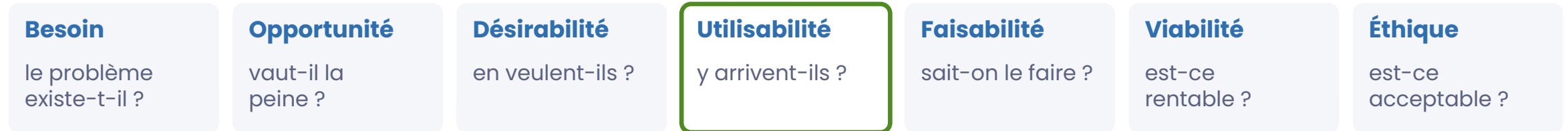
Écosystème

À bientôt



Ce qu'on veut vérifier oriente le choix de la méthode

Sept catégories de questions



Fil rouge « Pourquoi mettent-ils si longtemps à finaliser leur achat ? » : Utilisabilité ; cause inconnue, donc Découvrir

Trois niveaux de maturité sur le sujet



Dans l'appli la catégorie et la maturité choisissent les 3 méthodes conseillées

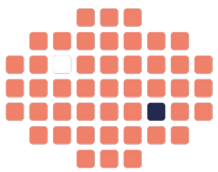
Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt

Une pépite est une brique de savoir



Une pépite (nugget) est reliée à sa provenance. C'est une donnée brute, un fait, une interprétation ou un modèle.

Fil rouge

« 6 sur 10 quittent à la création du compte »

d'où elle vient analytics du tunnel de commande, mars
à quoi elle sert expliquer pourquoi l'achat traîne

Indépendante elle se lit seule
pas besoin du rapport d'analytics pour la comprendre

Retrouvable on la cherche par mot
six mois plus tard, « compte » la retrouve

Combinable on l'assemble comme un Lego
avec d'autres pépites, elle dit plus qu'elle seule

Développée en parallèle par Tomer Sharon (Polaris, chez WeWork) et Daniel Pidcock, qui l'a présentée en 2018 ; inspirée de l'atomic design.

Dans l'appli Pépites › Nouvelle pépite

Accueil

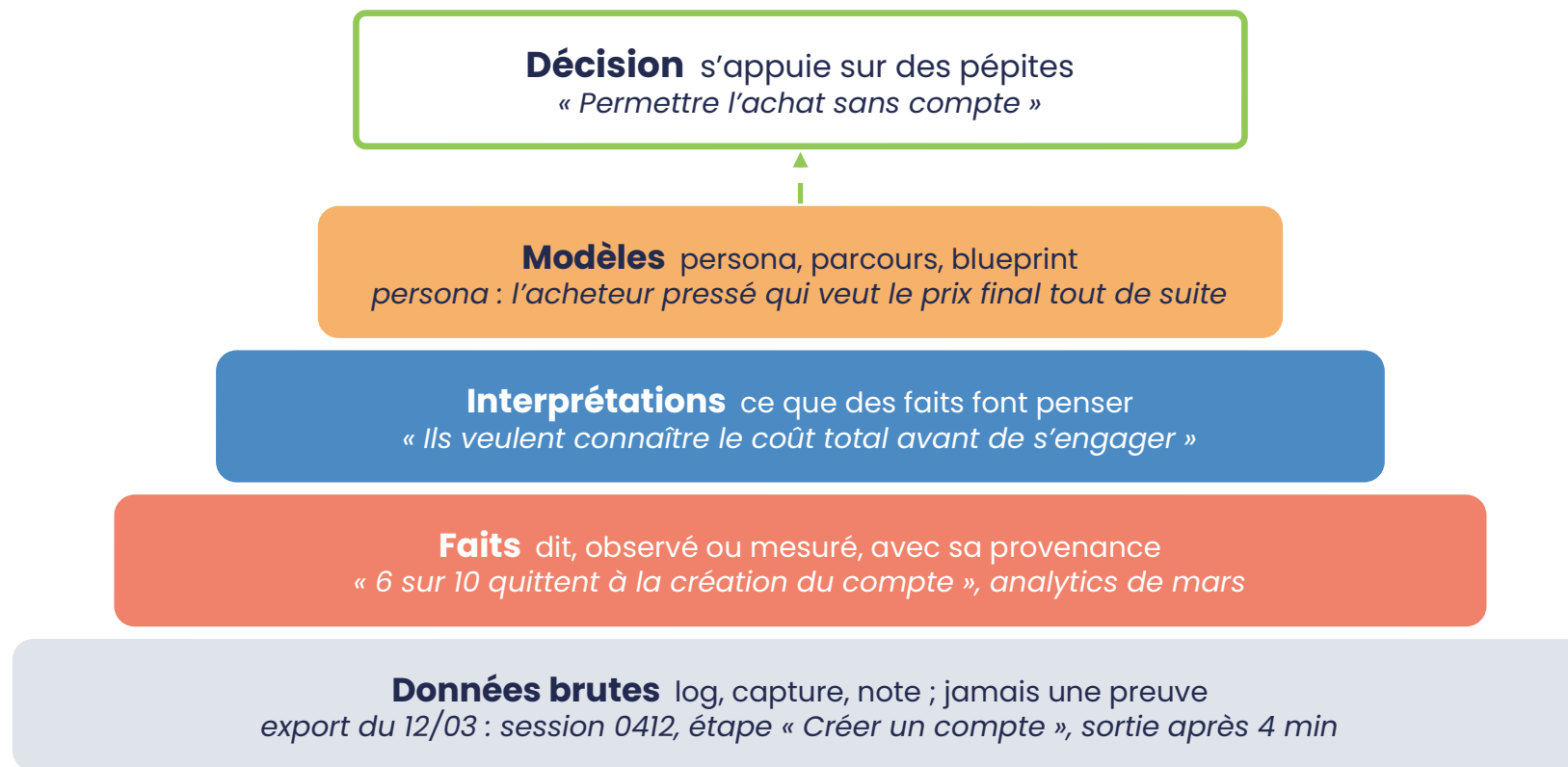
Formation

Écosystème

À bientôt



Une pépite mûrit d'un étage à l'autre



Décider

la décision n'est pas une pépite

Modéliser

Interpréter

Formuler un fait

Dans l'appli Nouvelle pépite : la nature d'abord

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



Une collecte rapporte des données brutes et des faits



Étude

à dessein : entretiens, tests, observation

Fil rouge 8 entretiens, l'observation de 6 achats



Flux

en continu : analytics, tickets du support

Fil rouge les analytics du tunnel de commande



Document

lu une fois : étude de marché, rapport

Fil rouge une étude publique sur l'abandon de panier

Chaque collecte porte sa provenance, sa fiabilité de A à F et son effort en jours. Dans l'appli, l'étude est l'expérimentation de l'atomic research ; « Expérimentation », sur le site, désigne l'espace partagé.



Donnée brute

une trace, gardée telle quelle

« export du 12/03 : session 0412, étape Créer un compte, sortie après 4 min »

Seule, elle ne prouve rien.

Formuler un fait



Fait

un énoncé qu'on peut vérifier ou contester

« 6 sur 10 quittent à la création du compte »

Lui seul peut servir de preuve.

Dans l'appli Question › Collecter des preuves, puis Formuler un fait

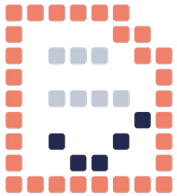
Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt

Un fait se date, se source, se vérifie



Le fait n'est pas ce que la personne raconte. C'est qu'elle l'a dit, à un moment, dans un contexte.

Déclaratif

un verbatim, un témoignage
→ oriente les prochaines questions

Fil rouge « Je dois créer un compte juste pour acheter un sac ? », entretien

Observé

ce qu'on a vu sur le terrain
→ fonde les conclusions

Fil rouge ils cherchent les frais de livraison avant de payer, observation

Mesuré

un temps, un taux, un compte
→ fonde les conclusions

Fil rouge 6 sur 10 quittent à la création du compte, analytics

Son statut

à vérifier



validé

contesté

obsolète

Un autre membre de l'équipe le valide : Léa a saisi « 6 sur 10 », elle ne peut pas le valider elle-même. Il devient obsolète à sa date d'expiration, par exemple à la sortie de la nouvelle interface. Sans provenance, il ne peut pas servir de preuve.

Dans l'appli fiche d'un fait › Valider

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



L'interprétation (insight) donne un sens aux faits



« Je dois créer un compte juste pour acheter un sac ? »
entretien · déclaratif

appuie



6 sur 10 quittent à la création du compte
analytics · mesuré

appuie



Ils cherchent les frais de livraison avant de payer
observation · observé

appuie



Interprétation

Ils veulent connaître le coût total avant de s'engager.

Reliés à elle, les faits deviennent des preuves. Un fait peut aussi la contredire.

Hypothèse

ses preuves ne suffisent pas encore : aucune, ou pas assez au regard des critères de la question

les preuves
suffisent

Enseignement

ses preuves remplissent les critères : on ne le déclare pas, on l'établit

Dans l'appli Pépites › cocher des faits › Interpréter la sélection

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



Toutes les preuves ne pèsent pas pareil

Chaque fait relié reçoit une confiance sur 5. Elle dépend de quatre choses.

1

Sa nature

ce qui est dit pèse moins que ce qui est observé ou mesuré

2

La fiabilité de sa collecte

de A à F : une collecte fiable ajoute, une collecte douteuse retire

3

La légitimité de qui parle

pour un fait déclaratif, son savoir sur cette question précise. Le directeur commercial a du levier, pas de savoir sur le parcours d'achat : il ne pèse pas.

4

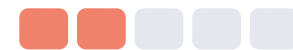
Sa validation

validé par un autre, il gagne ; contesté, il perd ; expiré, il ne compte plus

Fil rouge

« Je dois créer un compte... »

déclaratif · entretien, fiabilité B

 2 / 5

Ils cherchent les frais de livraison

observé · observation, fiabilité B

 4 / 5

6 sur 10 quittent à la création du compte

mesuré · analytics, fiabilité A

 5 / 5

Dans l'appli fiche d'un fait : sa confiance sur 5

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



Des preuves qui convergent font un enseignement

On fixe les critères sur la question, avant de collecter. L'appli les vérifie à chaque preuve ajoutée.

Fil rouge « Ils veulent connaître le coût total », obtenu / exigé

☐ Preuves qui appuient	3 / 3
☐ Méthodes de collecte distinctes : la convergence	3 / 2
☐ Faits observés ou mesurés	2 / 1
☐ Fiabilité minimale des collectes	B / C
☐ Preuves contraires, moins que les appuis	0 / 3

En option : légitimité minimale des personnes, fraîcheur des faits.

Enseignement

Preuves insuffisantes ?

Collecter encore. La fiche dit quel critère manque.

Ou assumer une conviction. On l'adosse à une personne dont le savoir vaut au moins 4 sur 5 sur la question ; elle reste signalée comme telle.

Fil rouge : « Les frais découverts au paiement sont la première cause d'abandon », adossée à la responsable du service client, 5 sur 5.

Dans l'appli fiche d'une interprétation : le détail, critère par critère

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



Un modèle assemble des interprétations



Persona, parcours ou blueprint de service : il donne une forme partageable à plusieurs interprétations.

Persona

qui utilise, avec quels besoins

Parcours

les étapes vécues, les irritants

Blueprint de service

ce qui se passe en coulisses

Fil rouge

Persona : l'acheteur pressé qui veut le prix final tout de suite

assemble « Ils veulent connaître le coût total avant de s'engager »
et « Les frais découverts au paiement sont la première cause d'abandon »

Il s'évalue comme une interprétation, avec un statut.

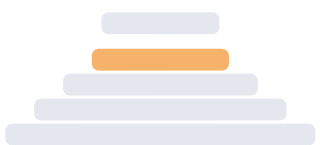
Dans l'appli Pépites › cocher des interprétations › Modéliser la sélection

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



La décision tranche, et dit sur quoi elle s'appuie



On décide à partir des pépites ; la décision ouvre souvent une nouvelle question ou fait revoir l'objectif.

Son effet

Poursuivre

Pivoter

Arrêter

Poser une nouvelle question

Revoir l'objectif

Agir sur le produit

Son statut se calcule

Éclairée toutes ses pépites sont des enseignements

Assumée l'une est une conviction

Pari elle repose sur une hypothèse : permis, mais signalé

Fil rouge « Permettre l'achat sans compte », appuyée sur l'enseignement « ils veulent connaître le coût total » : éclairée. Elle agit sur le produit et ouvre une nouvelle question : l'achat sans compte tient-il ses promesses ? « Afficher les frais de livraison dès la fiche produit », appuyée sur la conviction sur les frais de livraison : assumée.

Dans l'appli fiche d'un enseignement › Décider

Accueil

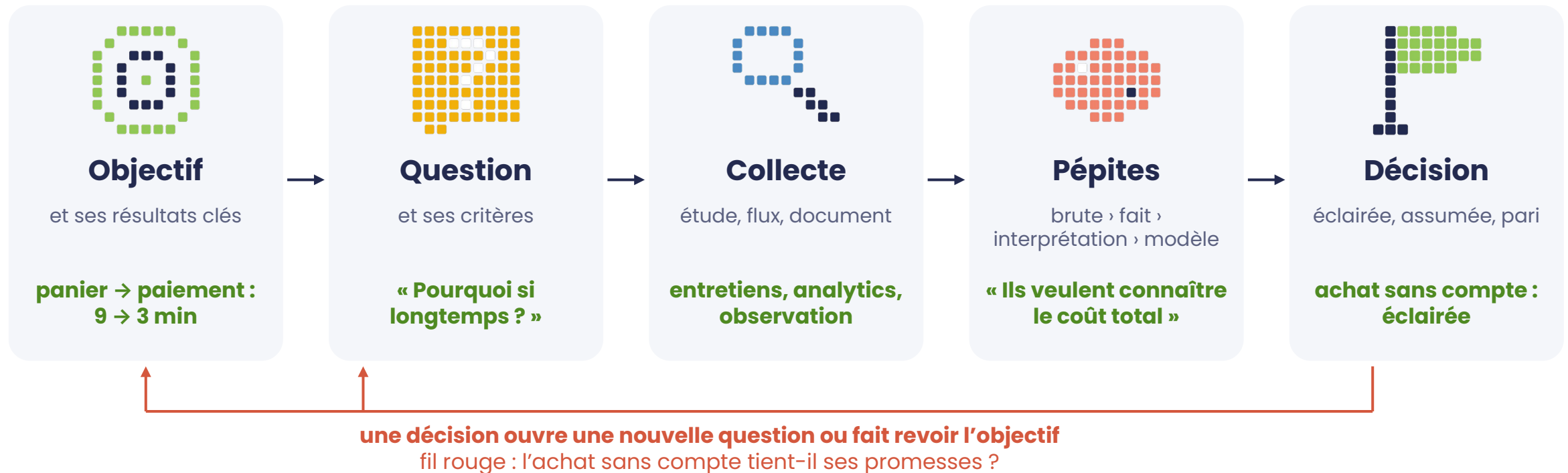
Formation

Écosystème

À bientôt



La chaîne complète, et sa boucle



Dans l'appli Chaîne › Pistes ou Mur

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt

L'appli : chaque concept devient un geste



Pour qui veut approfondir : on fait le geste, et l'appli montre ce que le concept produit.

Objectif et résultat clé

l'aperçu écrit la phrase : « 9 → 3 minutes (baisse de 6 minutes) »

Question

sans point d'interrogation, elle avertit : c'est une affirmation

Méthode

la catégorie et la maturité choisissent trois méthodes conseillées

Donnée brute et fait

« Formuler un fait » garde le lien ; chaque fait affiche sa confiance sur 5

Interprétation

le statut se calcule seul et la fiche dit quel critère manque

Décision

le statut s'affiche avant l'enregistrement ; le mur montre ce qui la fonde

En cours de conception. C'est une version de travail : des écrans vont changer, et une partie du livre n'y est pas encore, comme la bibliothèque (organisations, versions du produit, indicateurs). Tes retours de ce soir orientent la suite.

Dans l'appli Comment ça marche : la chaîne en cinq étapes

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



À toi : la suite du fil rouge, de l'objectif à la décision



Mise en commun, 3 min : un binôme projette son mur ; on lit ensemble ce qui fonde sa décision.

Sur téléphone : les vues sont dans le menu « Aller à » ; dans la Chaîne, « Voir les étapes ».

La boutique teste l'achat sans compte

Objectif Réduire le temps que passent les clients entre le choix d'un produit et l'achat finalisé

Résultat clé 2 Part des paniers qui aboutissent à un paiement : 32 → 45 %

Test du prototype, Inès, cliente régulière

déclaratif

« Sans compte à créer, j'ai payé avant d'avoir le temps d'hésiter. »

Test du prototype, 6 testeurs

observé

5 testeurs sur 6 paient en moins de 3 minutes après l'ajout au panier.

Analytics du pilote, 2 000 paniers

mesuré

41 % des paniers aboutissent à un paiement, contre 32 % avant l'achat sans compte.

Support, ticket 318

déclaratif

« Je ne retrouve pas ma commande dans mon espace client. »

Entretien, responsable du service client

déclaratif

« Les nouveaux clients adorent ; les habitués ne retrouvent plus leurs commandes. »

Accès : impactfactories.com, série Hands on, fiche Atomic research. Tu peux inventer d'autres faits.

1 Objectifs › Nouvel objectif

2 Chaîne › Poser une question

3 Question › Collecter des preuves

4 Pépites › Interpréter la sélection

5 Interprétation › Décider

Accueil

Formation

Écosystème

À bientôt



À retenir



Un objectif se décide et ses résultats clés disent comment on saura qu'on y est

Fil rouge : du panier au paiement, de 9 à 3 minutes



Un fait se vérifie par quelqu'un d'autre, avec sa date et sa provenance

Fil rouge : « 6 sur 10 quittent à la création du compte », analytics de mars



Une interprétation se prouve par des preuves qui convergent et qui pèsent

Fil rouge : « Ils veulent connaître le coût total », 3 preuves, 3 méthodes : enseignement



Une décision dit sur quoi elle s'appuie éclairée, assumée ou pari

Fil rouge : « Permettre l'achat sans compte », éclairée

Pour aller plus loin : le livre Usines à Impact, publié chapitre par chapitre sur impactfactories.com, et l'appli de ce soir.

Les mots du module

Atomic research	organiser la recherche en petites unités reliées à leurs preuves	Modèle	persona, parcours ou blueprint qui assemble des interprétations
Pépîte (nugget)	une brique de savoir reliée à sa provenance	Décision	ce qu'on tranche : éclairée, assumée ou pari
Donnée brute	un log, une capture, une note : jamais une preuve	Collecte	ce qui produit des pépites : étude, flux ou document
Fait	ce qui a été dit, observé ou mesuré, daté et sourcé	Étude	une collecte organisée à dessein : l'expérimentation de l'atomic research
Interprétation (insight)	ce que des faits font penser, à but de décision	Expérimentation (site)	l'espace partagé ouvert par la barre du site
Hypothèse, enseignement	une interprétation aux preuves insuffisantes, puis suffisantes	Critères d'acceptation	ce qu'il faut de preuves pour accepter une réponse
Confiance (d'une preuve)	son poids sur 5 : nature, fiabilité, légitimité, validation	Légitimité	savoir et levier d'une personne ; seul le savoir pèse
Conviction	une interprétation assumée sans preuve, adossée à une personne légitime	OKR, résultat clé	objectives and key results : un objectif et ses indicateurs chiffrés